

«Таблетка» Джобса завоевывает мир

Ирина Гоголева

После того как глава компании Apple Стив Джобс 27 января 2010 года продемонстрировал новое мультимедийное устройство с сенсорным дисплеем iPad, некоторые скептики задавались вопросом: «А для чего он нужен – планшетный компьютер?» Но как только многочисленные продвинутые пользователи «пересели» на него, остальным тоже стало понятно, что он может стать отличным подспорьем как для работы, так и для развлечений.

«Бестселлер» от Apple

Продажи iPad в США начались 3 апреля 2010 года, и уже в первый день было реализовано более 300 тыс. таких «таблеток» (Apple Tablet), а через месяц число проданных планшетов перевалило за миллион. В России официальные продажи планшета стартовали 9 ноября 2010 года. Всего же в мире по данным на конец декабря 2010 года было продано 14,8 млн Apple iPad.

Своеобразным итогом такого стремительного и победоносного шествия планшетного компьютера можно считать то, что журнал Time назвал iPad лучшим гаджетом 2010 года. По версии этого авторитетного издания на сегодня он стал самым успешным устройством, которое представило новый способ существования средств массовой информации, а именно – в виде ин-

терактивных приложений для планшетных компьютеров. В качестве фактического подтверждения этого выбора можно привести любопытное сообщение информационных агентств об одном, ставшем необычайно популярным, кафе в Хорватии, где посетителям вместо традиционных газет предлагают для их прочтения воспользоваться компьютерами iPad. По словам владельца этого заведения, после нововведения количество клиентов ресторана заметно увеличилось.

А в одном из баров Гонконга владельцы пошли еще дальше. Тут заказ посетителя принимает уже не официант: его можно сделать с помощью стола, представляющего планшетный компьютер. Точнее, инновационный столик оснащен сенсорным экраном, с помощью которого посетитель сам составляет свое меню. Оплата также производится через «стол заказов». Кроме того, такой стол-планшет (smart bar table) можно использовать для on-line общения, просмотра фотографий и т.д.

Но планшеты за прошедший год стали применяться не только в сфере СМИ и развлечений. В одном из колледжей Сингапура они полностью пришли на смену учебникам. Некоторые опасения по поводу того, что учащиеся станут отвлекаться на «несанкционированные» выходы в Интернет, не оправдались. Зато значительно расширились возможности для преподавания предмета по методикам, в которых широко используются возможности сети.

Планшетный бум

Крупнейшие компании в 2010 году активно ринулись осваивать новую нишу на рынке компьютерной техники и поспешили представить на суд потребителей свои изделия. В этом отношении показательной оказалась прошедшая 6...9 января 2011 года в Лас-Вегасе международная выставка бытовой электроники CES-2011 (Consumer Electronics Show). Она стала настоящей ареной для соревнования между компаниями-производителями планшетных компьютеров. Из-

вестные фирмы продемонстрировали свои разработки в этой области, заявив, что около 100 новых версий планшетов появятся на рынке уже в 2011 году.

Android-таблетка Xoom от Motorola Mobility с 10,1" экраном на выставке была признана лучшим гаджетом. В этом



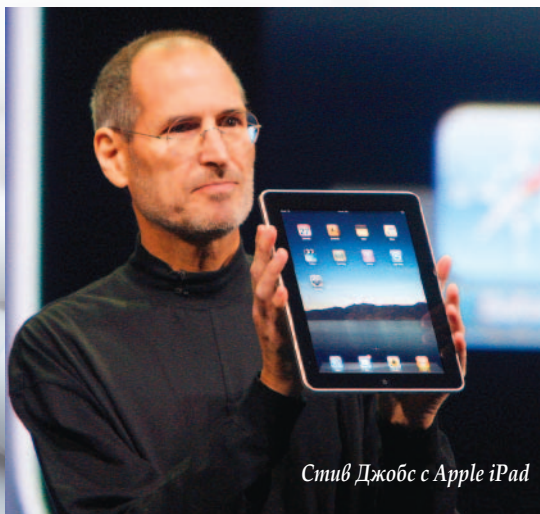
Таблетка Motorola Xoom

устройстве впервые в мире будет использоваться новая операционная система Google. Отказавшись от выпуска коммуникаторов с операционной системой Windows Mobile от Microsoft, компания Motorola сделала выбор в пользу Googlephone. После этого, как показал рынок, положение компании в данном сегменте значительно упрочилось.

В Лас-Вегасе состоялся запуск и новых планшетов Panasonic Viera трех различных размеров: 10", 7" и 4". Их оптимальная стоимость составит около 300 долларов.

При демонстрации своей продукции разработчики компании Samsung уверены, что их планшеты Galaxy обладают яркими отличительными особенностями по сравнению с устройствами Apple: они изящны и легко помещаются в кармане. Однако известно негативное мнение Стива Джобса по поводу идеи приблизить размер планшетного компьютера к габаритам смартфона. Он назвал компактные планшетные компьютеры «мертворожденными», так как считает, что дисплей с диагональю 7" слишком мал для комфортной работы с приложениями.

В 2011 году за внимание потребителей к своим изделиям будут бороться также такие компании, как RIM, CNet, LG, Toshiba и



Стив Джобс с Apple iPad



Планшеты Samsung Galaxy и Panasonic Viera

др. Стоит отметить, что многие производители рассчитывают на операционную систему Google Android 3.0, хотя на момент работы выставки официально она не была презентована.

А между тем Apple ведет работу над iPad нового поколения, который будет представлен в ближайшее время и где будут учтены недостатки первой версии, среди них – отсутствие встроенной камеры.

Прибыль Apple за первый квартал текущего финансового года выросла на 78% и составила 6 млрд долларов. Финансовые аналитики считают, что эти данные помогут вернуть инвесторов после обвала котировок компании, произошедших в связи с новым сообщением о состоянии здоровья Стива Джобса и его очередным уходом на больничный. Сейчас обязанности главы Apple исполняет главный управляющий директор компании Тимоти Кук. Но, как сообщает Apple, Стив Джобс будет участвовать в принятии стратегических решений, а сама компания сейчас работает лучше, чем когда-либо.

По запросам аудитории

Журнал MediaVision (№10/2010) уже писал о том, что для просмотра ЭСМИ по мнению профессионалов наиболее перспективным

направлением считается именно развитие всевозможных планшетов. Первым российским СМИ, запустившим в августе 2010 года приложение для iPad, стало РИА «Новости».

Более того, многие СМИ, в том числе и электронные, связывают свою деятельность только с интернет-вещанием. Так, в январе 2011 года Русская служба ВВС объявила об уходе из российского радиозэфира, обещая сохранить оставшиеся программы в формате интернет-вещания. Напомним, что Русская служба ВВС стала первым рунетовским изданием, которое выпустило видеосводку новостей для мобильных телефонов. Сайт Русской службы, который теперь станет единственной ее площадкой, был запущен в 1998 году и с 2000 года работает в круглосуточном режиме.

И хотя корпорация ВВС объяснила это необходимостью сокращения рабочих мест из-за уменьшения гранта, выделяемого ей министерством иностранных дел Великобритании, думается все же, что немалую роль в принятии такого решения стала ориентация руководства корпорации на запросы аудитории. Применение новых технологий стало определяющим в работе многих ЭСМИ, редакции которых «по велению времени» становятся мультимедийными. ▶

II Международная конференция участников рынка цифрового телерадиовещания России

ЦИФРОВОЕ ТВ И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РОССИИ 2011

30 – 31 марта 2011 г. • Гостиница «Ренессанс Москва», Москва, Олимпийский проспект, д. 18/1

Организатор:

Соорганизаторы:

Партнеры:

При поддержке:

Докладчики:

Алексей Малинин,
заместитель министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Юрий Прохоров,
генеральный директор ФГУП «Космическая связь»

Андрей Романченко,
генеральный директор ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС)

Эдуард Сагалаев,
президент NAT

Юрий Припачкин,
президент АКТП*

Себастьян Моритц,
президент MPEGIF

Николай Орлов,
региональный директор в СНГ Eutelsat

Серебряный спонсор:

Спонсор ланча:

Информационные партнеры:

Для регистрации: телефон +7 495 933-54-83, e-mail: conf@comnews.ru, www.comnews-conferences.ru/dtv2011

MediaVision 65